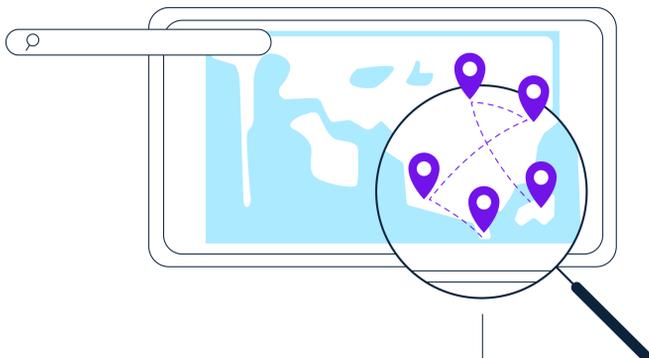
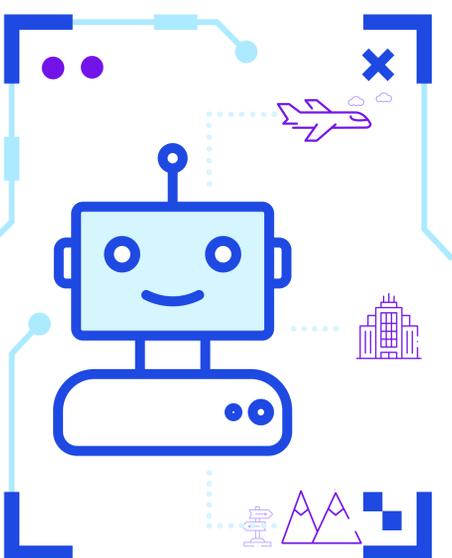


El futuro del turismo en clave digital



Foco en la digitalización, la personalización y la adecuada gestión del dato



01

Alinear la inversión en innovación con los objetivos estratégicos

La apuesta decidida por la tecnología debe **estar integrada** en los planes y objetivos empresariales

Será necesario **facilitar la asimilación digital y la formación** continua de los profesionales para asegurar su adecuado desempeño de manera sostenida en el tiempo

Las empresas deberán **garantizar** que las **innovaciones tecnológicas** puedan a su vez **convivir con los sistemas más antiguos** que imperan en las organizaciones

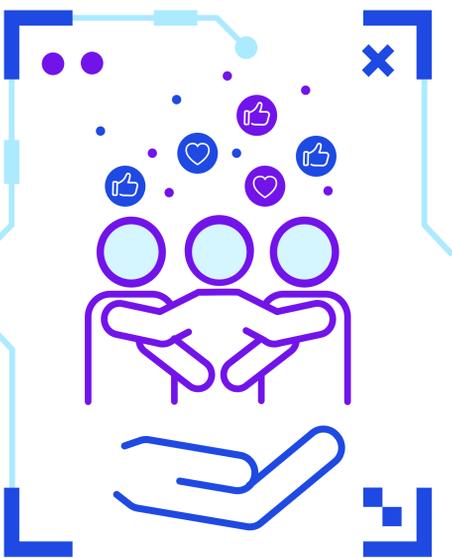
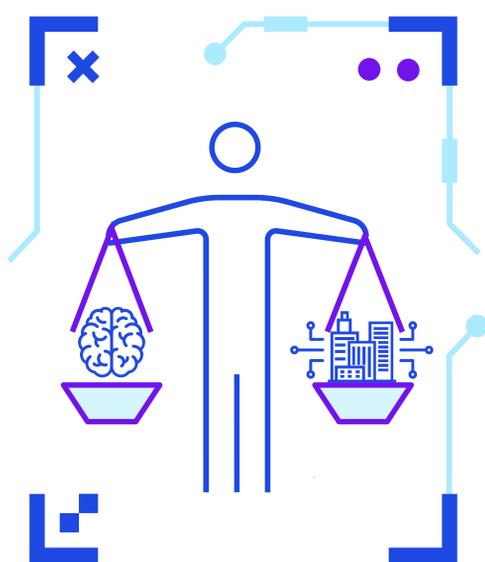
02 Equilibrar la capacidad interna y el apoyo de partners tecnológicos

CLAVE

Inicialmente **se establecerán objetivos y casos** de uso claros de innovación tecnológica

Más allá de los players tradicionales de la industria, cabe destacar que las **empresas tecnológicas** están ganando cada vez **mayor protagonismo y presencia** en el mercado turístico

Necesidad de un claro convencimiento e **involucración** por parte de la alta dirección para invertir en **innovación** y rodearse así de los **mejores partners**



03

Asegurar experiencias con mayor valor añadido y diferencial poniendo al cliente en el centro

Maximizar los beneficios del análisis y gestión del dato aplicado a la toma de decisiones, así como a **entender mejor las necesidades** de los viajeros

Una adecuada **gestión** del dato mejorará la **experiencia de usuario** y **reducirá el tiempo de gestión** y las esperas innecesarias

La **implementación de la biometría** ofrecerá **grandes ventajas** a los usuarios en muy poco tiempo

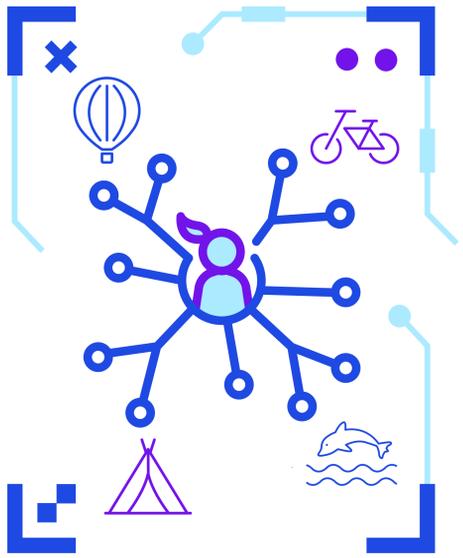
04 Ofrecer servicios personalizados de máxima calidad



La gestión del dato permitirá encontrar nuevas fórmulas más flexibles y se convertirá en facilitadora para llevar a cabo **nuevas colaboraciones**



Promover políticas de incentivos redundará en una **mayor satisfacción del cliente** a lo largo de toda su experiencia



05

Colaboración y mejora de la operatividad a partir del dato

La innovación está mejorando las capacidades operativas de las corporaciones, aportando **mayor eficiencia y productividad** en sus procesos

Resulta clave el desarrollo de nuevas vías de colaboración en torno al uso del dato para la **mejora de la competitividad y el crecimiento de las organizaciones**