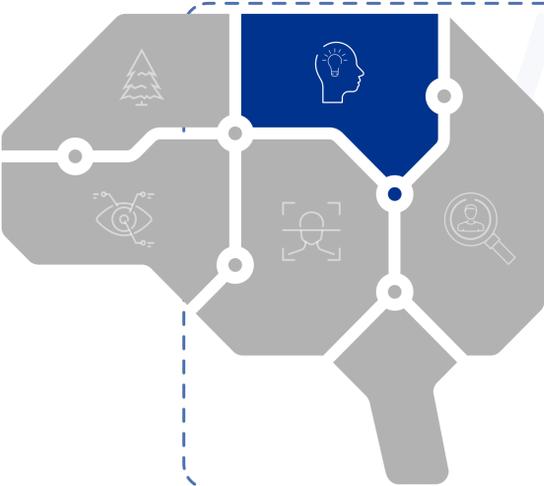


Redefinir los modelos de negocio del sector turístico en 5 claves



Hacia la máxima personalización de los servicios a partir de la innovación



Ofrecer experiencias diferenciales y transformadoras

Utilización de la inteligencia artificial (IA) y la gestión eficiente del dato:



Amplio conocimiento de las preferencias, necesidades y gustos de los clientes



Optimización de las operaciones y aportación de valor añadido a los destinos



Ofrecer una experiencia de cliente diferencial y competitiva

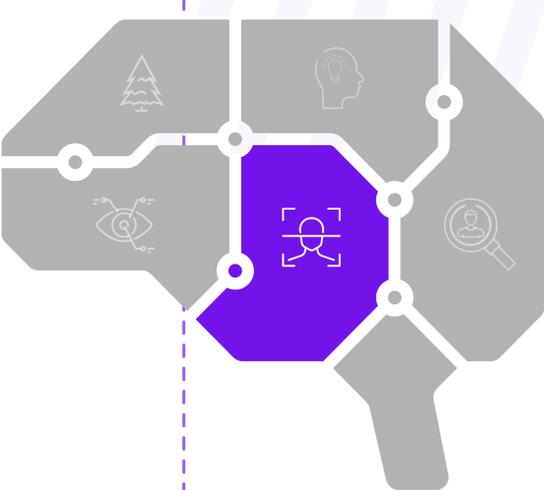
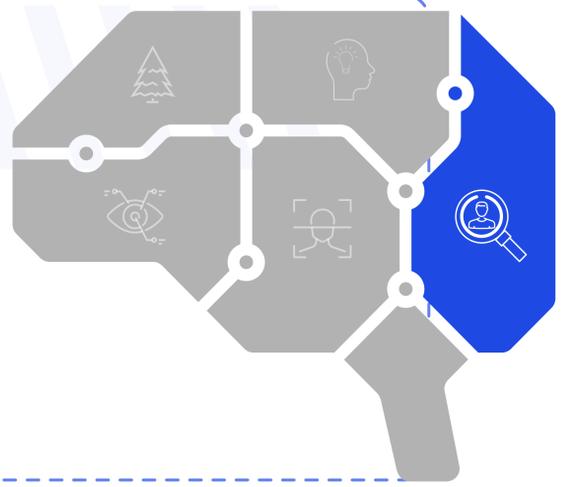
Posicionar al cliente en el centro a partir de experiencias sencillas, ágiles e intuitivas



La tecnología: clave para la eficiencia operativa y generadora de oportunidades de negocio



Escuchar continuamente el feedback de los usuarios y adaptarse a las nuevas tendencias



La tecnología: ineludible para lograr un enfoque diferencial de aproximación al cliente



Mejora de la digitalización de procesos, el acceso y el procesamiento de datos más inteligente



Externalización de aplicaciones operativas para permitir una mejor concentración de recursos en el servicio al cliente y ofrecer una experiencia óptima



Escucha activa y servicios personalizados basados en un análisis detallado de los datos

Atraer y fidelizar al mejor talento desde una visión innovadora



Fomentar el *engagement* de la marca y ensalzar los valores corporativos



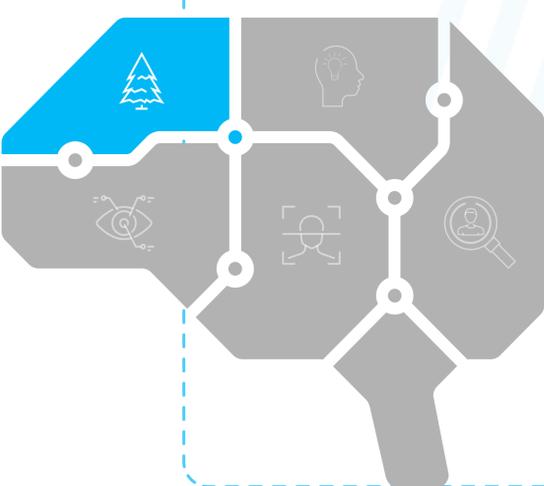
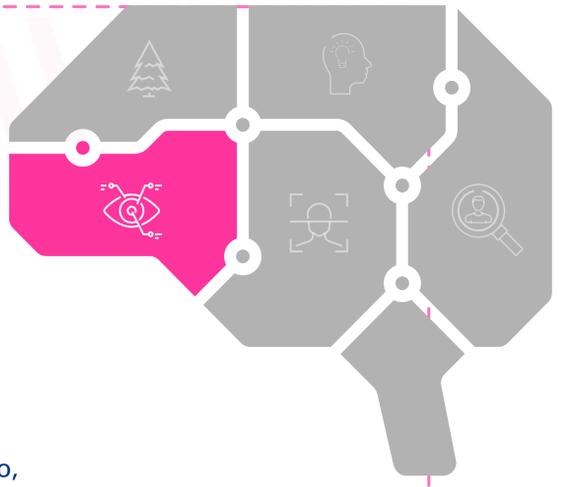
Ofrecer estabilidad y oportunidades de crecimiento profesional



Garantizar una cultura centrada en el bienestar y la diversidad



Facilitar la comunicación y el entendimiento de los objetivos y estrategia a corto, medio y largo plazo



Promover la sostenibilidad sin olvidar la rentabilidad económica



Integrar las cuestiones ESG en la propuesta de valor de la compañía



Potenciar la economía circular y la eficiencia de los recursos, al tiempo que se apueste por un turismo más inclusivo y equitativo