

Hacia la **reconfiguración** del modelo de negocio turístico

El sector Turismo necesita alcanzar un adecuado equilibrio entre la transformación estructural de los destinos para mejorar su competitividad turística y construir un entorno colaborativo entre los residentes y viajeros.

¿Por dónde empezar?

01

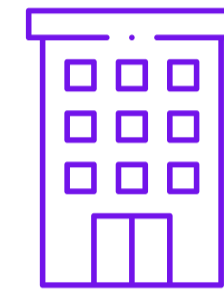
Establecer un compromiso público-privado de largo alcance



Lograr un equilibrio entre las necesidades locales y del turista



Fomentar vías de comunicación fluidas con los agentes del sector para tomar decisiones adecuadas en torno a la inversión



Mayor control de alojamientos turísticos no regulados

02

Impulsar una regulación común europea



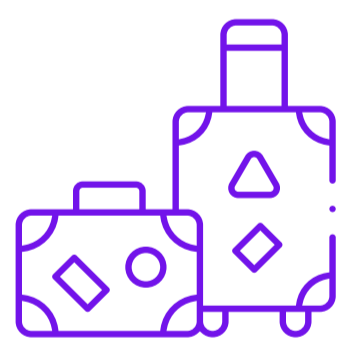
Establecer acciones que posibiliten una mejor gestión del turismo



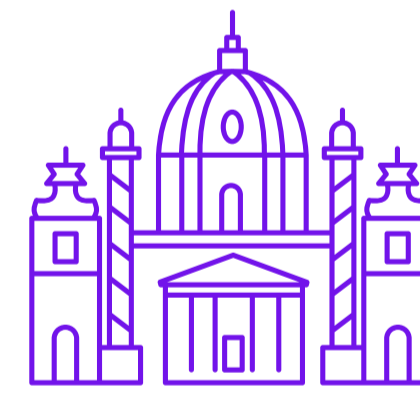
Impulsar mayor seguridad y gestión de los servicios públicos

03

Los fondos europeos como palanca de transformación



Atender a las nuevas necesidades del turismo emergente



Best practices: revitalizar entornos turísticos (Ejemplo de Ámsterdam/Viena)

04

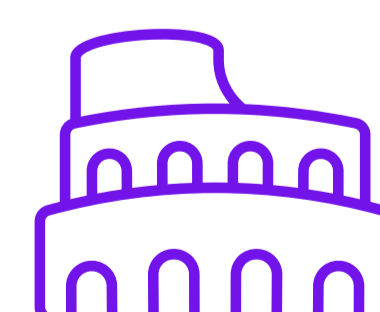
Promover modelos colaborativos entre residente-viajero



Comunicar a los turistas los valores de los destinos que visitan



Apostar por un desarrollo de la actividad más digital, sostenible y personalizado



Impulsar el valor de la autenticidad de los destinos (tradiciones, cultura, etc.)

